

Helsenorge 2021–2026

Innholdsstrategi

Innhold

- 01 Innledning
- 02 Om Helsenorge
- 03 Produktstrategi for Helsenorge
- 04 Om innholdsstrategi
- 05 Mål for innhold
- 06 Målgrupper og brukerperspektiv
- 07 Helsekompetanse
- 08 Veikart
- 09 Arbeidsmetoder og samarbeid

Bakgrunn

Om arbeidet med innholdsstrategi for Helsenorge

Innholdsstrategien skal sørge for at innholdet:

- fremstår helhetlig
- er basert på strategiske valg
- er relevant og til hjelp for målgruppene
- møter kriterier for kvalitet

Innholdsstrategien skal bidra til forutsigbarhet for alle aktører, og sikre at både forvaltning og utvikling skjer i tråd med felles mål og prioriteringer.

Innholdsstrategien er en del av produktstrategien for Helsenorge, og er utviklet i tråd med gjeldende helsepolitiske mål og strategier. Strategien bygger på innholdsstrategi 2016-2020.

Arbeidet har vært organisert som et prosjekt ledet av seksjon språk og formidling i Norsk helsenett.

Prosjektgruppe:

- Helsedirektoratet
- Helfo
- Oslo universitetssykehus
- De regionale helseforetakene gjennom felles nettløsning for spesialisthelsetjenesten (FNSP)
- Folkehelseinstituttet, inkludert Giftinformasjonen og Helsebiblioteket
- Pasientreiser
- Stavanger kommune
- Direktoratet for e-helse

Forankringspunkter:

- Produktansvarlig Helsenorge
- Ledergruppen i Norsk helsenett
- Produktstyret for Helsenorge

Innsiktsarbeid som er utført | Innholdsstrategi Helsenorge

1. Kartlegging av føringer og drivere

Politiske føringer
Finansielle føringer
Nasjonale strategier
Føringer fra innholdseieres mål

2. Kvantitative undersøkelser

Toppoppgavemåling/brukerundersøkelser
Fant-du-det-du-lette-etter
Statistikk og webanalyse

3. Kvalitative undersøkelser

Kvalitetsvurdering av alt innhold
Flere innsiktsprosjekter, brukerintervjuer og brukertester

4. Workshoper og innhenting av innspill

Fem workshoper i prosjektgruppen
Seks møter med seksjon språk og formidling
Seks møter med Direktoratet for e-helse
Høringsrunde i virksomhetene i prosjektgruppen
Innspill fra presentasjon i

- divisjon sluttbrukerløsninger i NHN
- løsningsgruppen for Helsenorge
- produktstyret for Helsenorge
- toppledelsen i NHN

Helsepolitiske mål og strategier

NHN strategi 2026

Produktstrategi

Innholdsstrategi



Helsepolitiske mål og strategier

Enklere hverdag for innbyggere og næringsliv
Et helhetlig offentlig tjenestetilbud med mer sammenhengende tjenester for innbygger
Øke innbyggers helsekompetanse
Økt samhandling og mer gjenbruk av data

NHN strategi 2026

Knytte Helsenorge sammen i et digitalt informasjons- og samhandlingsnav
Økt brukerorientering for kontinuerlig verdiøkning av løsninger

Produktstrategi

Knytte Helsenorge sammen for innbygger
Bedre helse, livskvalitet og mestring for innbyggere = Kvalitet i behandling og tjenester i helsesektoren
Enklere vei fra idé til virkelighet innenfor helseinnovasjon = En bærekraftig helsesektor

Innholdsstrategi

Gi innbygger én vei inn til kvalitetssikret informasjon og brukervennlige selvbetjeningsløsninger
Sette innbyggers behov i sentrum og bidra til å øke helsekompetansen
Bidra til effektiv ressursbruk - Helsenorge gjør det enkelt å dele innhold på tvers av aktører og kanaler

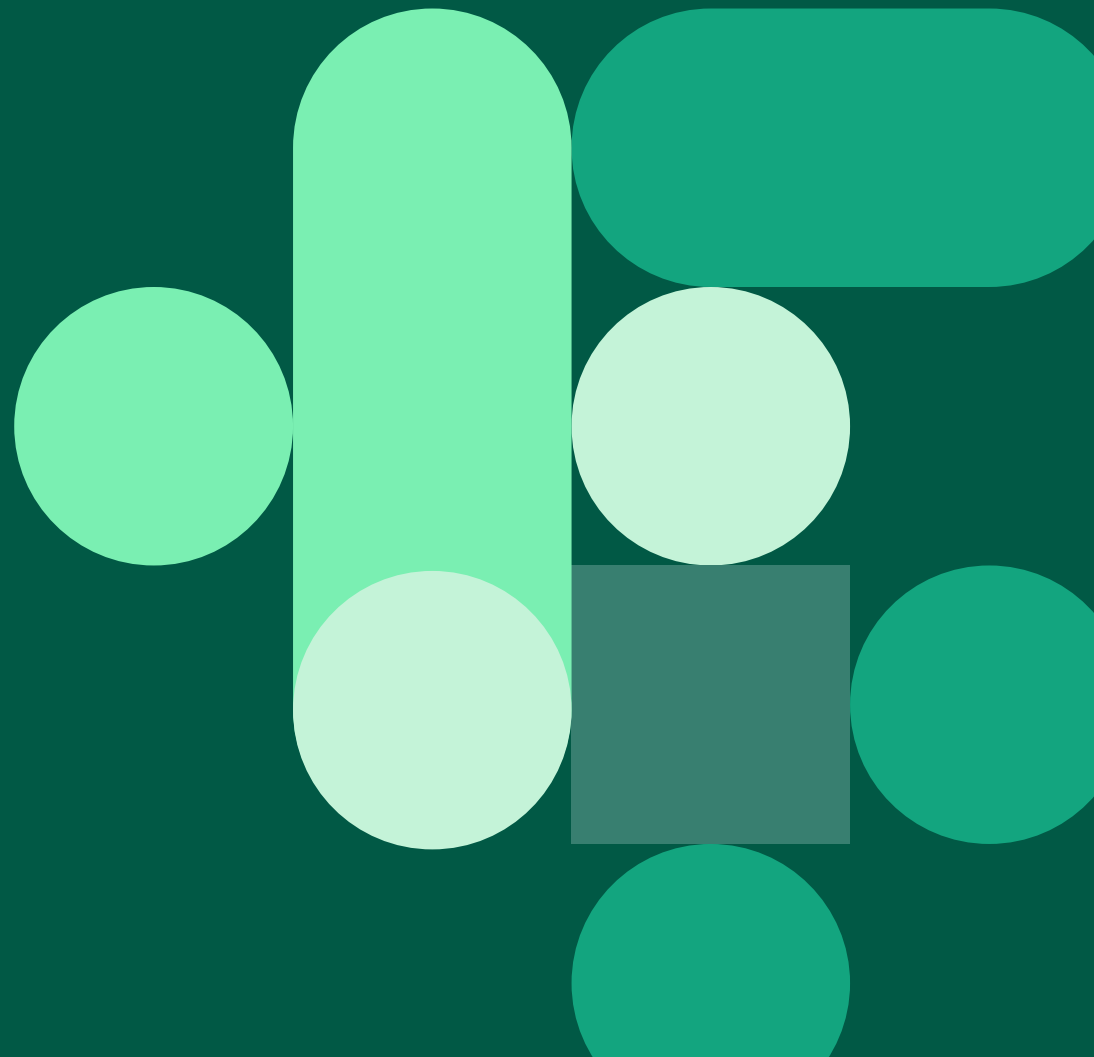


Vi knytter Helse-Norge sammen

Vi gjør helseinformasjon og digitale tjenester tilgjengelig – trygt, enkelt og relevant

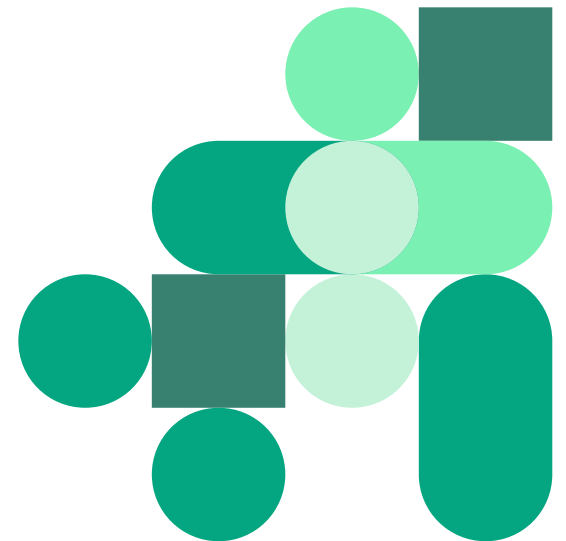
Slik hjelper vi innbyggerne med å mestre sin egen helsehverdag, helsesektoren til å yte gode helsetjenester, forskerne til å utvikle ny kunnskap og næringslivet til å levere sine tjenester for bedre helse.

Vi forenkler arbeidsdagen til helseforvaltningen slik at de kan samle seg om sitt samfunnsoppdrag.



Innholdsstrategi 2021–2026

Om Helsenorge



HELSEORGES VISJON OG MISJON

Vi knytter Helse- Norge sammen for innbyggerne

- gjennom å levere relevante tjenester og kvalitetssikret informasjon, i tett samarbeid med helsesektoren og næringslivet.

Helsenorge skal gi innbyggere mulighet til å ta gode valg om egen helse og oppleve sammenheng og kvalitet i møte med helsetjenesten.



HELSENORGES BRUKERLØFTE

Enklest tilgang og høyest nytte for brukeren – alltid.

I rollen som knutepunkt skal Helsenorge tilrettelegge for en helhetlig brukerreise med god flyt mellom tjenester **og** en god brukeropplevelse.



«Helsenorge.no er, og vil fortsatt være, innbyggernes hovedinngang til offentlige helse- og omsorgstjenester på nett.»

Nasjonal helse- og sykehusplan 2020–2023

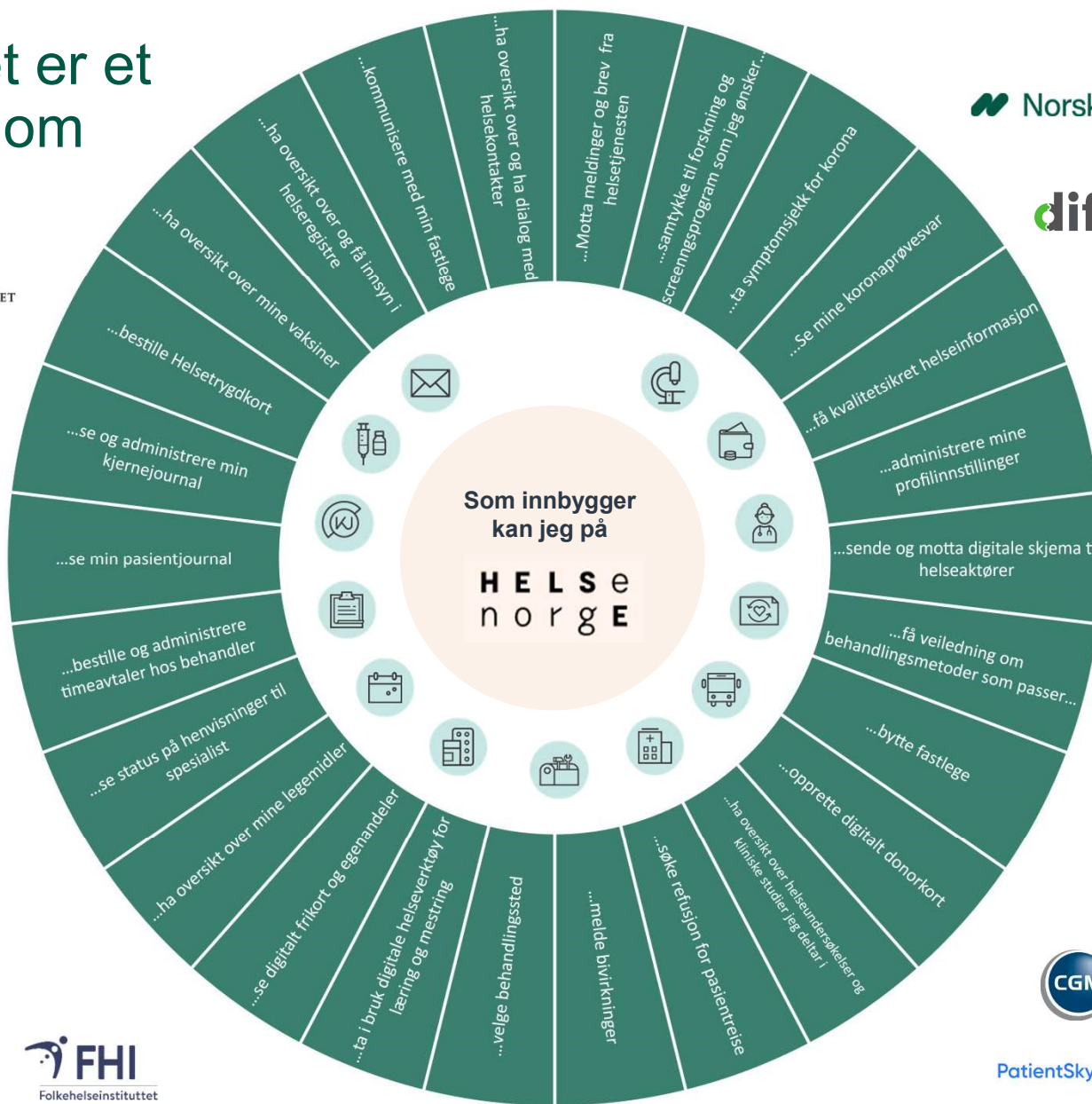
Nåsituasjon

Om Helsenorge

- Helsenorge er en felles inngang til helsetjenester på nett.
- På Helsenorge finner innbygger kvalitetssikret og oppdatert informasjon om helse, livsstil, sykdom, behandling og rettigheter, og mulighet for sikker samhandling og dialog med helseaktører.
- Stadig flere bruker tjenestene og portalen tilbyr kontinuerlig nye tjenester for innbyggeren.
- Helsenorge har vunnet flere kåringer på brukervennlighet og kvalitet.

2011	2012-2013	2014 - 2015	2016 - 2017	2018 - 2019	2020
Informasjonsportal med kvalitetssikret helseinformasjon	Oppstart innloggede tjenester- helse, økonomi og rettigheter	Flere innloggede tjenester - selvbetjening for timer og innsyn i pasientjournal	Flere aktører med tilbyr digital samhandling – representasjon	Flere tjenester tilbys på Helsenorge	Flere aktører tar i bruk Helsenorge og ny tjenester kommer til
Oppstart juni 2011	<ul style="list-style-type: none">• Vaksiner, resepter, egenandeler, kjernejournal, vestlandspasienten	<ul style="list-style-type: none">• Digital dialog fastlege (pilot)• Timeadministrasjon (helse vest)• Innsyn i sykehusjournal (helse nord)• Velg behandlingssted• Målbilde for digitale innbyggertjenester i spesialist	<ul style="list-style-type: none">• Dialog og avtaler for hjemmebaserte tjenester• Pasientreiser• Samvalgsverktøy• Bytte fastlege m/venteliste• Endre time og dialog (helse vest)• Samtykker, foreldre rep., fullmakter	<ul style="list-style-type: none">• Flere kommuner, fastleger, studenthelse, helseforetak, pilot unge kronikere• Donorkort, legemidler, registerinnsyn• Skjema, innkallingsbrev• Ny samtykkeflyt (GDPR)• Verktøykatalog, og verktøy for gode helsevalg• Samtykker og innsyn i registre	<ul style="list-style-type: none">• Helsestasjoner og skolehelse• Koronainformasjon, prøvesvar, koronasjekk, chatbot, koronatest, pasientråd, selvsjekk, videokonsultasjoner• Ny utforming, design, søk og navigasjon og ny CMS• Psykisk helse mestringsverktøy• Se/endre pasientreiser

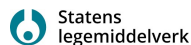
Tjenestetilbudet er et samarbeid mellom mange aktører



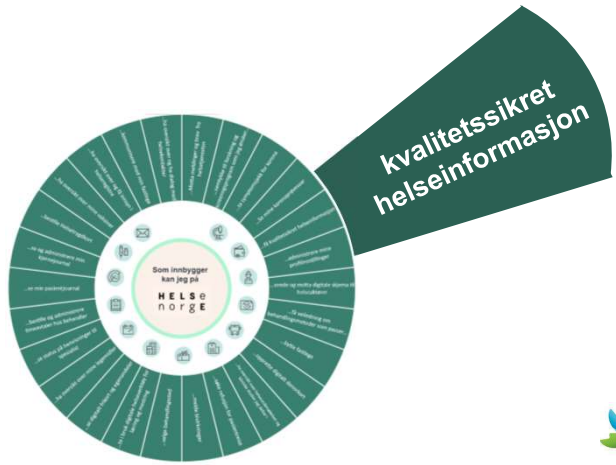
FASTLEGER



KOMMUNER
digi-helse og digi-helsestasjon



Mange aktører bidrar til redaksjonelt innhold



norsk**helsenett**



NASJONAL KOMPETANSETJENESTE FOR SØVNSYKDOMMER

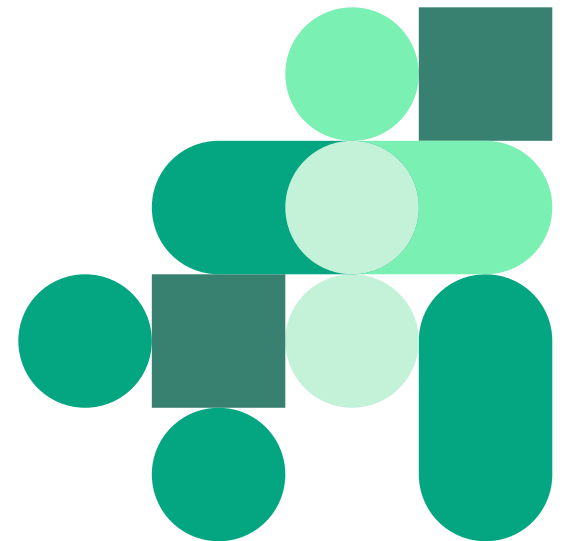
NevSom – Nasjonalt kompetansesenter for nevroutviklingsforstyrrelser og hypersomnier



SENTER FOR IDRETTSSKADFORSKNING
LEKEL AV SKALE

Innholdsstrategi 2021–2026

Produktstrategi for Helsenorge



Retning og posisjon

Målet er at Helsenorge skal gi...



Innbyggere

**Bedre helse,
livskvalitet og
mestring**



Helse- og omsorgssektoren

Kvalitet i behandling og tjenester



Helseinnovasjon, forskning og innovatører

Enklere vei fra idé til virkelighet



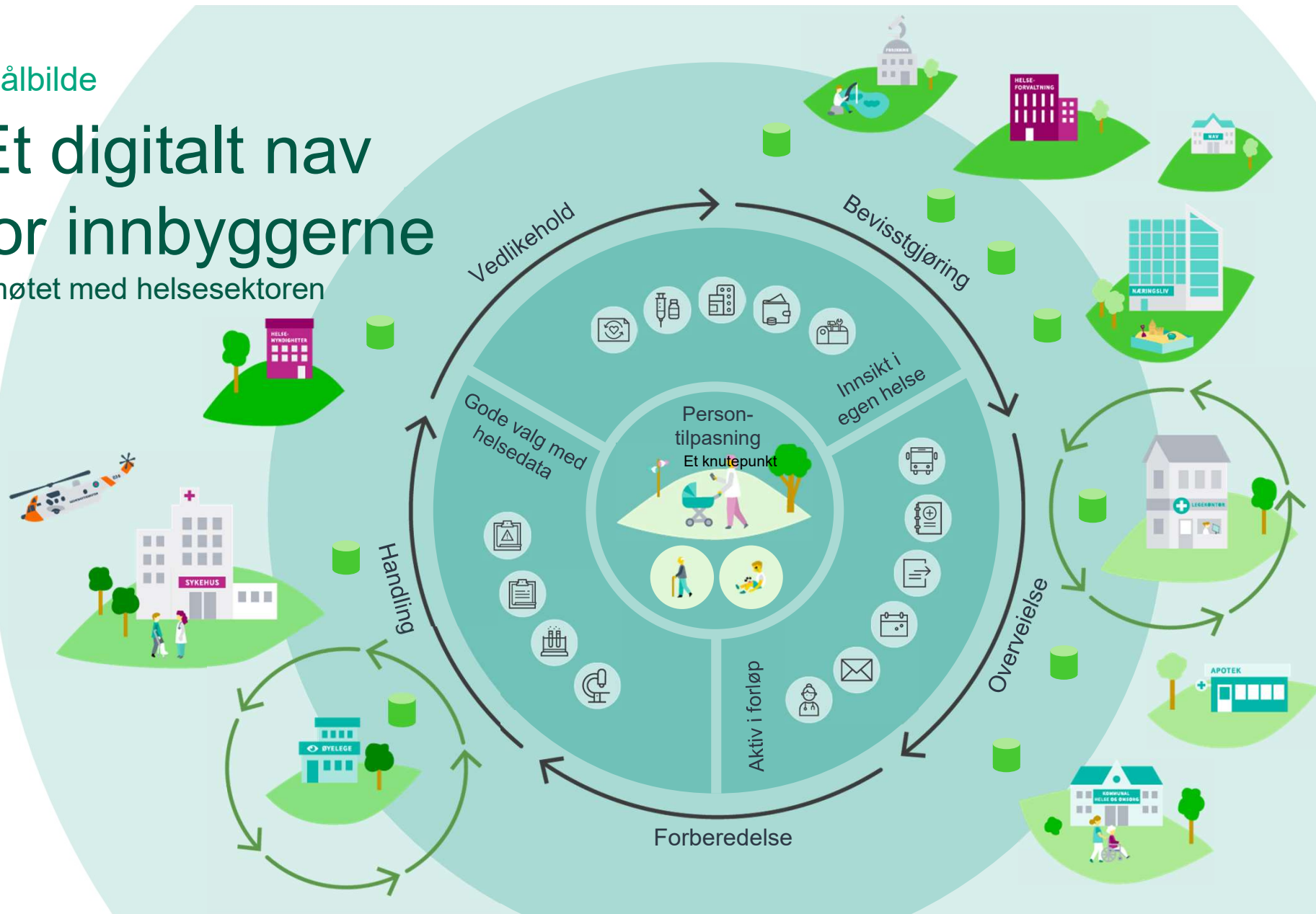
Samfunnet

En bærekraftig helsesektor

Målbilde

Et digitalt nav for innbyggerne

i møtet med helsesektoren



Målbilde

Et digitalt nav for innbyggerne

i møtet med helsesektoren

Helsenorge er et digitalt nav for innbyggeren i møtet med helsesektoren.

Både ved å gi tilgang til informasjon som finnes i forskjellige systemer i sektoren, og ved å gi mulighet for å ta kontakt og oppsøke hjelp.

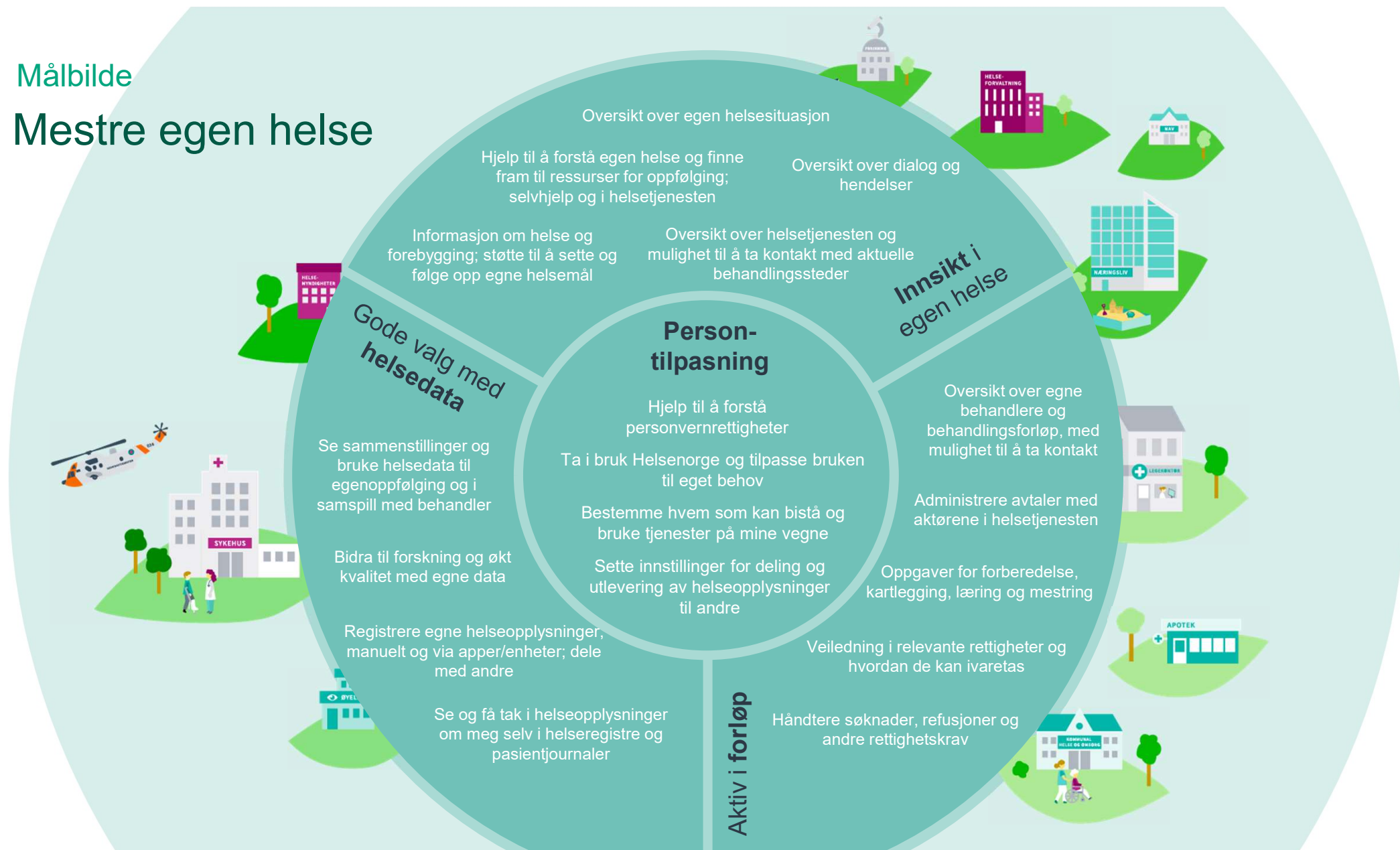
Det er viktig at innbyggeren har mulighet til å mestre sin helse ved å bruke informasjon som er tilgjengelig på Helsenorge og å ta gode valg selv.

Men også oppsøke hjelp ved behov.



Målbilde

Mestre egen helse



Målbilde

Behovene løses gjennom Helsenorge som digitalt nav, i samspill med tjenestetilbudet fra helsesektor og -næring

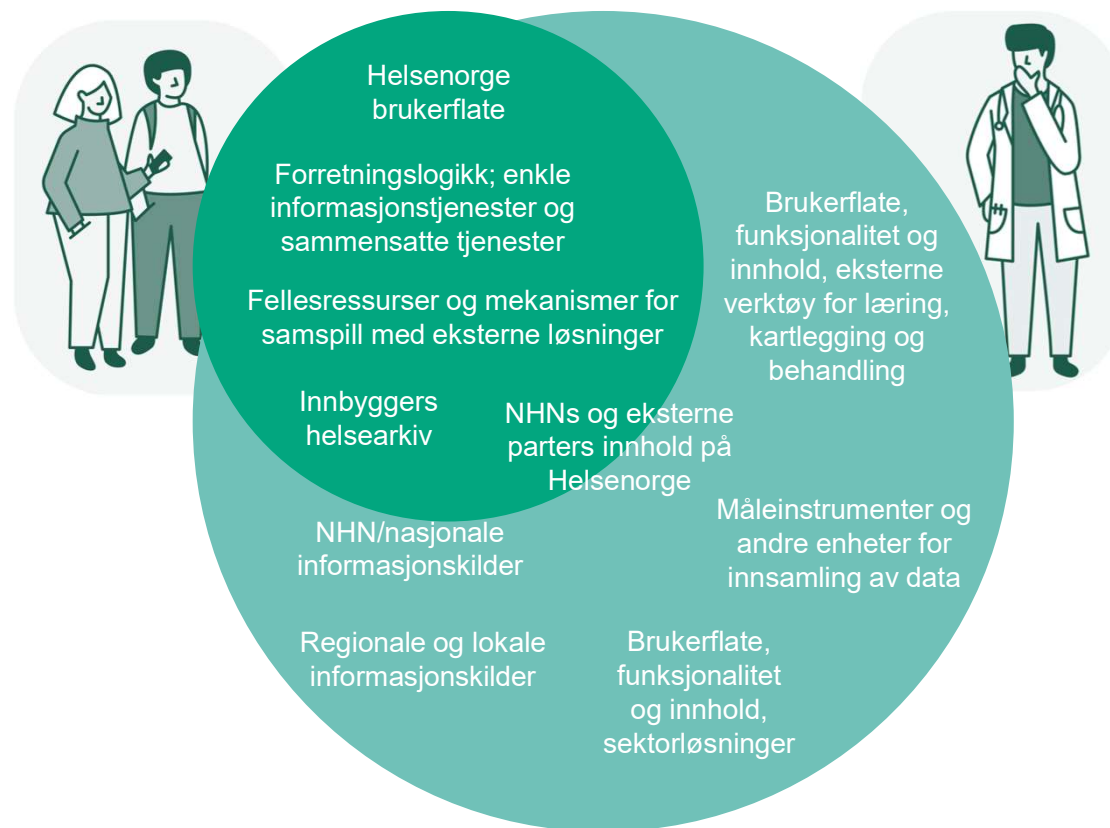
Helsenorge og økosystemet omkring

Helsenorge i samspill med sektorens digitale løsninger støtter innbyggers behov for person-tilpasning, innsikt i egen helse, deltakelse i forløp og bruk av helsedata.

Innhold på Helsenorge skapes i sektoren i samarbeid med NHN. Dette gjelder redaksjonelt innhold så vel som skjemaer og oversikt over verktøy for læring, kartlegging og behandling.

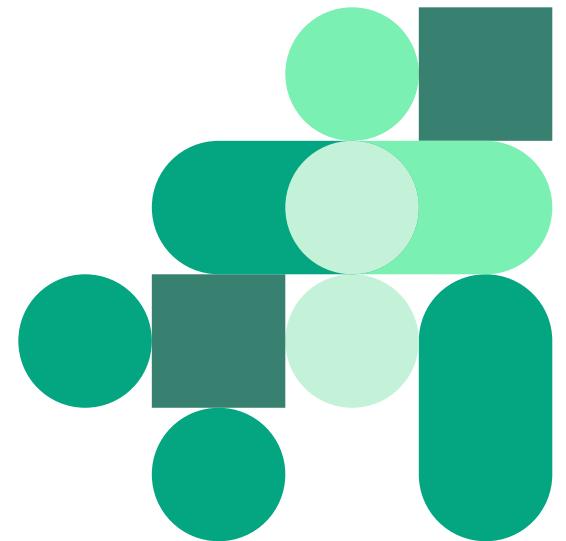
Personlige helseopplysninger hentes fra, og oppdateres i, nasjonale registre og fagsystemer i sektoren

Helsenorge bruker etablerte kapabiliteter for nasjonal samhandling i mange av tjenestene.



Innholdsstrategi 2021–2026

Om innholdsstrategien



Om innholdsstrategien

Hvorfor egen innholdsstrategi?

Innholdsstrategien skal sørge for at innholdet

- utvikles i tråd med andre gjeldende strategier
- fremstår helhetlig
- er relevant og til hjelp for målgruppene
- møter kriterier for kvalitet

Innholdsstrategien skal bidra til forutsigbarhet for alle aktører, og sikre at både forvaltning og utvikling skjer i tråd med felles mål og prioriteringer.

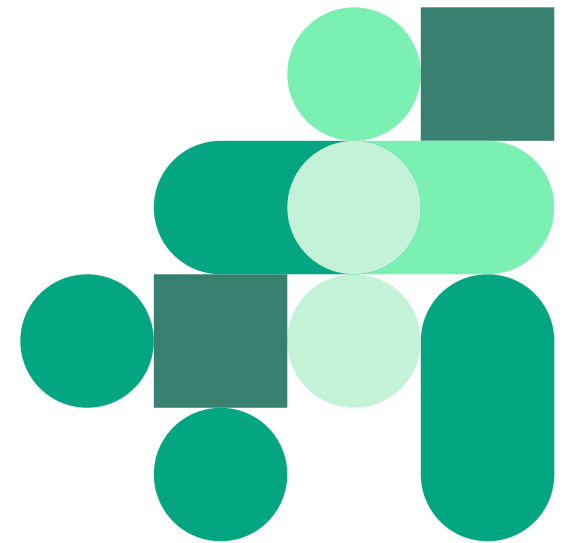
Om innholdsstrategien

Hva er innhold?

- Innhold er hovedsakelig tekst, bilder, grafikk, film og lyd. Med andre ord **det som gir brukeropplevelsen mening**.
- Godt innhold handler også om **metadata**; innhold som benyttes til å beskrive annet innhold og som knytter det sammen.
- **Mikrotekster**, f.eks. forklarende hjelpetekster på bilder og videoer og tekster i meny punkter, er også innhold.

Innholdsstrategi Helsenorge 2021–2026

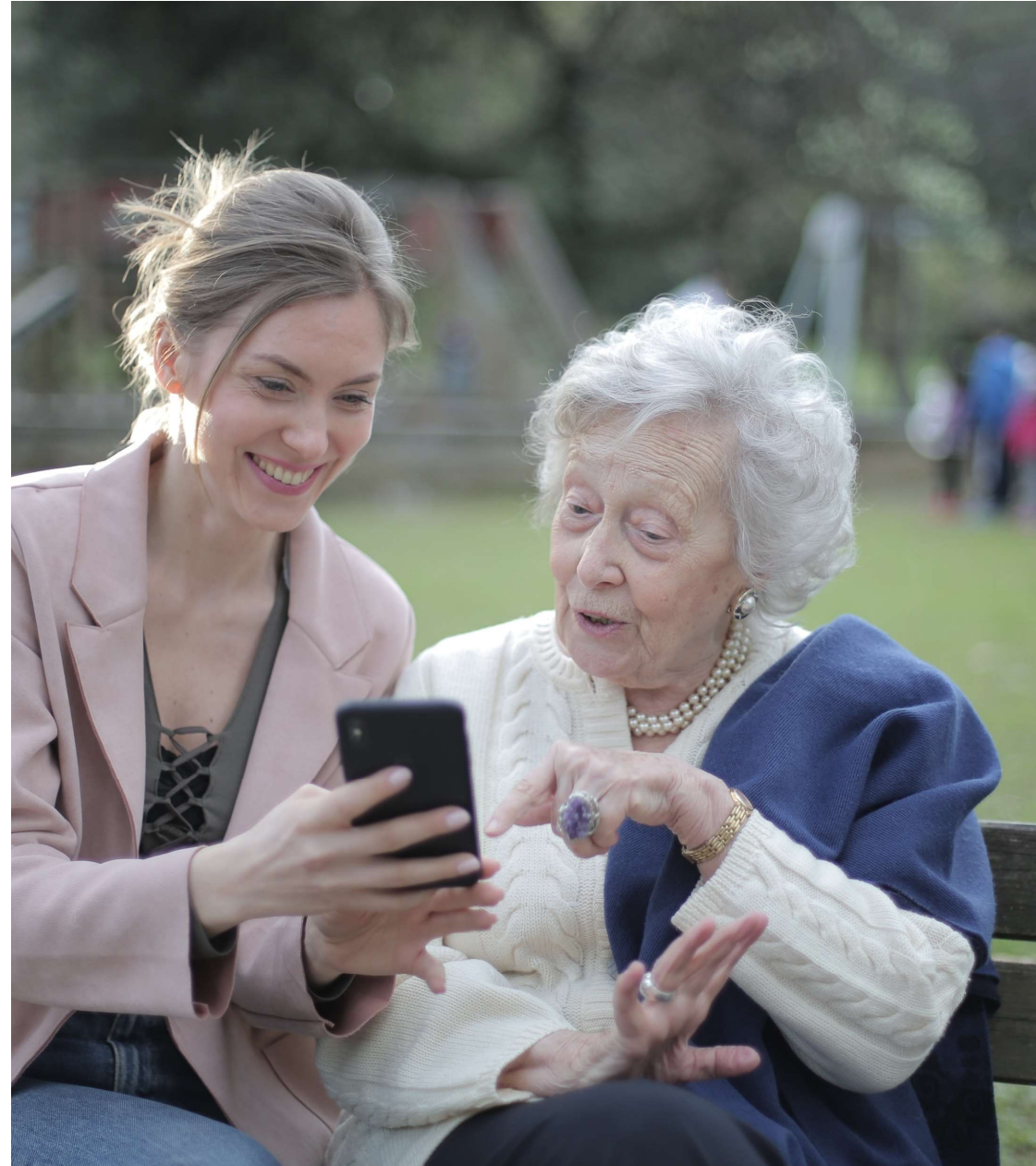
Mål for innholdet



Mål 1:

Gi innbygger én vei inn

Helsenorge er den offentlige hovedkanalen for kvalitetssikret innhold om helse, livsstil, sykdom, behandling og rettigheter.



Mål 2:

Sette innbyggers behov i sentrum

Innholdet dekker behovene til målgruppene, og bidrar til å øke helsekompetansen.



Mål 3:

Bidra til effektiv ressursbruk

Helsenorge gjør det enkelt å dele innhold på
tvers av aktører og kanaler.



Mål for innhold på Helsenorge

Gi innbygger én vei inn

Helsenorge er den offentlige hovedkanalen for kvalitetssikret innhold om helse, livsstil, sykdom, behandling og rettigheter.

- Helsenorge gir innbygger én vei inn til den offentlige helsetjenesten.
- Helsenorge hjelper innbygger å mestre sin egen helse, finne frem i helsetjenesten og ivareta sine rettigheter.
- Helsenorge fremstår helhetlig og sammenhengende, uavhengig av hvilke aktører som leverer innhold eller tjenester.

Dette betyr at Helsenorge er et samarbeid mellom aktører i alle delene av helsetjenesten. Innholdet fremstår troverdig og tillitsskapende, og det er tydelig hvilken aktør som er innholdsleverandør.

Sette innbyggers behov i sentrum

Innholdet dekker behovene til målgruppene, og bidrar til å øke helsekompetansen.

- Det er enkelt å finne, forstå og bruke innhold og tjenester på Helsenorge.
- Innhold og tjenester utfyller hverandre og er tilpasset målgruppenes behov i ulike livssituasjoner og faser.
- Innholdet er tilgjengelig der brukerne forventer å finne det.

Dette betyr at Helsenorge skal tilby innhold vi vet er nyttig og relevant for målgruppene. Innholdet skal ivareta behov gjennom hele brukerreisen, og være tilpasset målgruppenes forutsetninger.

Bidra til effektiv ressursbruk

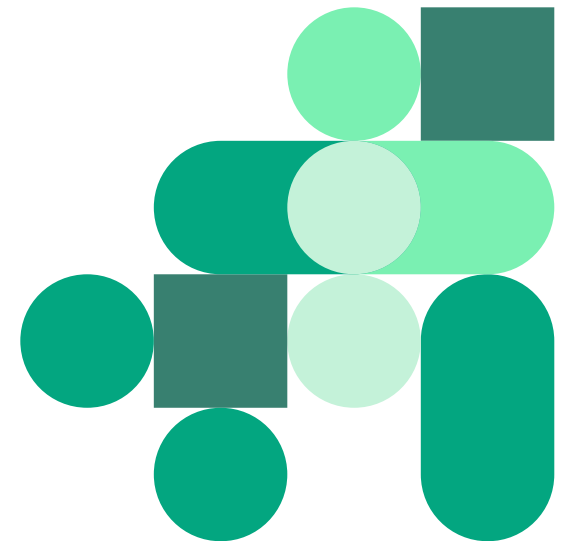
Helsenorge gjør det enkelt å dele innhold på tvers av aktører og kanaler.

- Brukerinnsikt, strategiske valg og felles prioriteringer bestemmer hvordan vi videreutvikler og forvalter innholdet.
- Helsenorge tilrettelegger for automatisert import og eksport av innhold, fortrinnsvis via API.
- Innholdet er tilgjengelig for gjenbruk til innovasjon og tjenesteutvikling.

Dette innebærer at innholdet både er et produkt i seg selv og en tjeneste på Helsenorge. Kvalitetssikring og oppdatering av innhold ett sted bidrar til mer effektiv utnyttelse av tiden til fagpersoner og kommunikasjonsfolk.

Innholdsstrategi 2021–2026

Målgrupper og brukerperspektiv



Målgrupper for innhold

1. Syke (kronisk syke, syk, langtidstilstand)
2. De som har symptomer på noe
3. Helsepersonell som veileder pasienter
4. Friske

Forebygging og mestring av egen helse er viktig innen alle disse målgruppene.

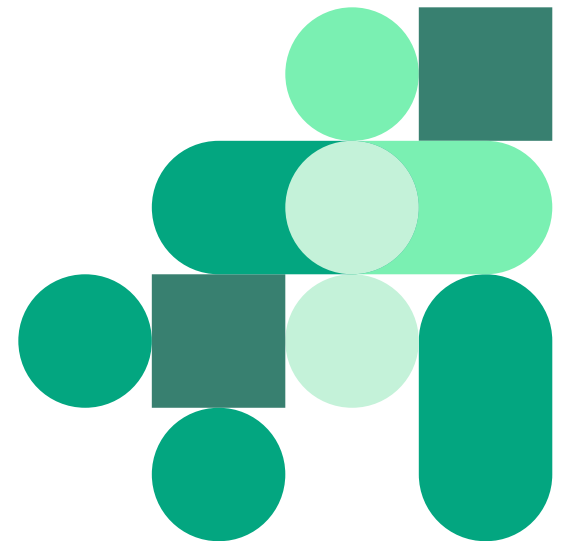


Brukerbehov

	Frisk/udiagnostisert	«Symptomer på noe»	«Diagnose» og behandling	Syk/langtidstilstand/leve med
Brukerbehov/ adferd	<ul style="list-style-type: none"> • Hva er egentlig bra for meg? • Hva anbefaler staten? 	<ul style="list-style-type: none"> • Symptomsøk • Kildetriangulering 	<p>Leser alt jeg finner og/eller får anbefalt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Følger med på nyeste forskning • Fellesskap med andre
Type innhold	Råd og veiledning <i>med</i> begrunnelse	<ul style="list-style-type: none"> • Hjelp til å kjenne igjen symptomer • Kort og rett på sak • Info om rett til behandling 	<ul style="list-style-type: none"> • Symptomer • Forløp • Behandling • Rettigheter • Forebygging 	<ul style="list-style-type: none"> • Rettigheter • Veier videre til nyeste forskning, gode fora og pasientorganisasjoner. • Forebygging og «leve godt med»
Kanaler vi kan levere innhold	<ul style="list-style-type: none"> • Google • Sosiale medier • Helsenorge.no • Apper 	<ul style="list-style-type: none"> • Google • Sosiale medier • Helsenorge.no • Apper 	<ul style="list-style-type: none"> • Helsenorge.no • FNSP • EPJ-systemer • Apper 	<ul style="list-style-type: none"> • Helsenorge.no • EPJ-systemer • Apper
Finnes andre kilder?	Mange, men ikke evidensbaserte	Mange, med god kvalitet	Mange, men fragmentert og uten rettighetsperspektiv	Mange, men fragmentert og uten rettighetsperspektiv og evidens

Innholdsstrategi 2021–2026

Helsekompetanse



Hvorfor er helsekompetanse viktig?

Helsenorge skal være et nettsted for hele befolkningen.

For å lage innhold og tjenester på Helsenorge som alle kan finne, forstå og bruke, må vi ta hensyn til at innbyggerne har ulik grad av helsekompetanse og ulike ferdigheter når vi utvikler løsningene.

Hva er helsekompetanse?





Mestre egen helse

Hvordan står det til med helsekompetansen?

Befolkningens helsekompetanse, del I

The International Health Literacy Population Survey 2019–2021 (HLS₁₉) –
et samarbeidsprosjekt med nettverket M-POHL tilknyttet WHO-EHII

Christopher Le
Hanne Søberg Finbråten
Kjell Sverre Pettersen
Øystein Guttersrud

Med bidrag fra
Pål Joranger

Rapport
IS-2959



- En av tre (33 prosent) har mangelfull kompetanse om helse.
- Over halvparten (52 prosent) kan ikke nok om å finne frem i helsevesenet.
- Fire av ti (44 prosent) synes det er vanskelig å vurdere fordeler og ulemper ved behandlinger.
- En av fire (26 prosent) vet for lite om hvordan de skal forebygge sykdom.
- En av fem (22 prosent) har for lav kompetanse om helsetjenester.
- En av fem (20 prosent) synes det er vanskelig å bruke digitale helsetjenester.
- Den digitale helsekompetansen er svakere blant eldre over 65 år, kronikere og personer med lav utdanning.

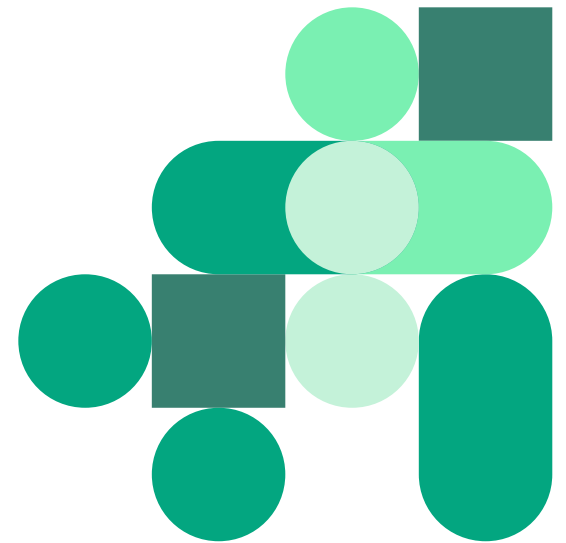
Ulike behov i ulike situasjoner



	Vet jeg at HELSENORGE eksisterer?	Vet jeg akkurat HVA jeg leter etter?	Vet jeg HVOR jeg finner det?	Vet jeg HVORDAN jeg bruker det?	Hvilke BEHOV har jeg?
Ekspert	JA	JA	JA	JA	Direkte og rask tilgang til det jeg bruker mest.
Kyndig	JA	JA	JA	NEI	Veiledning som gjør det enkelt å forstå og bruke det jeg finner.
Kompetent	JA	JA	NEI	NEI	Hjelp til å finne frem til det jeg leter etter
Litt øvet	JA	NEI	NEI	NEI	Hjelp til å finne ut hva jeg leter etter.
Nybegynner	NEI	NEI	NEI	NEI	Gode veier inn til riktig sted på Helsenorge

Innholdsstrategi 2021–2026

Veikart



Oppsummering av nåsituasjon

STYRKER (interne)

- Mye innhold av god kvalitet
- Unik leverandør av rettighetsinnhold
- Høy gjennomføringsgrad på nettstedet
- Kompetente og samarbeidsvillige innholdseiere
- Kjennskap til og bruk av Helsenorge er i stadig vekst
- Høy troverdighet
- Retningslinjer for kvalitet og helsenorgemetoden
- Moderne og fleksibelt redaktørverktøy

SVAKHETER (interne)

- For lite nytt innhold og innhold på nye måter
- Lav gjennomføringsgrad: psykisk helse og unge under 16 år
- Lite samspill mellom innhold og tjenester
- Internsøk, navigasjon og helhetlig brukerreise
- For dårlig tilbud på nynorsk, engelsk og andre språk*
- Manuell duplisering av innhold mellom aktører/kanaler
- Mangler fora for samstyring, prioritering og koordinering
- Mangler forpliktende samarbeidsavtaler
- Ressurskrevende og lite samkjørte prosesser for revisjon

MULIGHETER (eksterne)

- Legge bedre til rette for innovasjon og innhold på nye måter
- Mer effektiv og samkjørt produksjon og forvaltning av innhold
- Økt deling og gjenbruk av helseinnhold mellom aktørene
- Innholdet kan brukes i flere kanaler og av flere aktører
- Mer dialog, samarbeid og koordinering på tvers
- Mer effektive virkemidler for å få aktører/fagfolk til å bidra

TRUSLER (eksterne)

- Manglende finansiering
- Sviktene oppslutning om helsenorge.no som felles kanal
- Manglende føringer for aktørenes ansvar og plikt til å bidra
- Innholdseiere og fagpersoner vil ikke/kan ikke lenger bidra
- Uformelle avtaler gjør styrt utvikling og forvaltning vanskelig
- Lav helsekompetanse og kjennskap i deler av befolkningen
- Mangler lokale redaktører i primærhelsetjenesten

Føringer for veikart

Hvordan bruke styrkene til å utnytte mulighetene?

- Styrke oppslutningen om Helsenorge som felles kanal
- Ta ut potensialet i redaktørverktøy og API-løsninger
- Jobbe mer tverrfaglig med innhold, brukerflate og innsikt
- Videreutvikle Helsenorge-metoden og gjøre den mer kjent
- Markedsføre Helsenorge som troverdig og trygg kilde
- Gjøre det mer attraktivt å bidra med innhold

Hvordan komme over svakheter som hindrer oss i å utnytte mulighetene?

- Øke fokus på nytt innhold både internt og eksternt
- Vurdere mer innhold på nye måter i revisjoner og prosjekter
- Etablere fora for økt samarbeid, samstyring og koordinering
- Ta ut potensialet i redaktørverktøy og API-løsninger
- Forbedre tilbudet på psykisk helse og for ungdom
- Forbedre samspillet mellom innhold og tjenester
- Forbedre søk og navigasjon
- Få opp nynorskandelen og oversette mer

Hvordan kan styrkene våre redusere sannsynligheten for at truslene inntreffer?

- Tettere samarbeid med utgiver om rammebetingelser
- Etablere fora for økt samarbeid, samstyring og koordinering
- Bevare troverdighet med gode rutiner for kvalitetssikring
- Sørge for at retningslinjer for kvalitet er kjent og blir fulgt
- Dele mer brukerinnsikt og videreutvikle Helsenorge-metoden
- Få på plass forpliktende samarbeidsavtaler
- Markedsføre helsenorge.no som en troverdig og trygg kilde

Hva kan vi gjøre med svakhetene for å gjøre truslene mindre sannsynlige?

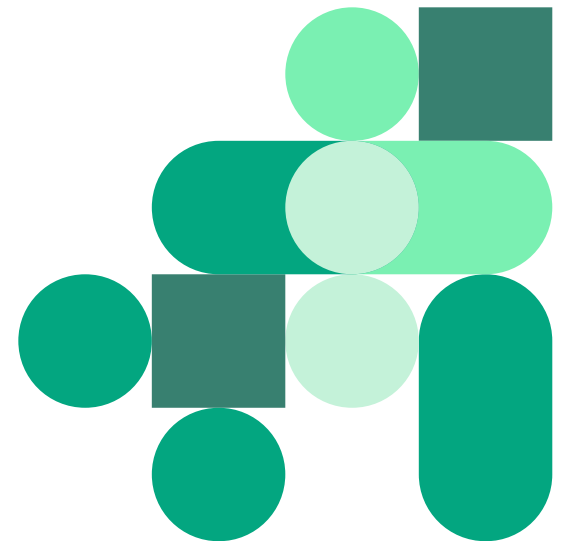
- Felles planer og prosesser for forvaltning og videreutvikling
- Øke bevissthet rundt roller, ansvar, retningslinjer og lovverk
- Virkemidler som sikrer at aktører bidrar med nytt innhold
- Tydeliggjøre aktørenes ansvar og plikter
- Legge en tydelig plan for markedsføring av innhold
- Dele mer innsikt for å heve kvalitet og brukervennlighet
- Felles innholdsprosjekter på utvalgte områder

	2021	2022	2023
Fokusområder	<ul style="list-style-type: none"> • Korona • Ungdom 12-16 år • Psykisk helse • Finn frem i helsetjenesten • Forstå og bruk rettighetene dine 	<ul style="list-style-type: none"> • Primærhelse • Psykisk helse • Finn frem i helsetjenesten • Forstå og bruk rettighetene dine 	Livshendelser: <ul style="list-style-type: none"> • Få barn • Ny i Norge • Leve med alvorlig sykt barn • Leve med sykdom (kronikere og skrøpelige eldre)
Innhold	<ul style="list-style-type: none"> • Kvalitetssikre eksisterende innhold • Kartlegge mangler innenfor fokusområdene • Supplere med nytt innhold • Presentere innhold på nye måter • Slette innhold som ikke er relevant eller nyttig 	<ul style="list-style-type: none"> • Kvalitetssikre eksisterende innhold • Kartlegge mangler innenfor fokusområdene • Supplere med nytt innhold • Presentere mer innhold på nye måter • Slette innhold som ikke er relevant eller nyttig • Tilrettelegge mer innhold for gjenbruk (API) 	<ul style="list-style-type: none"> • Kvalitetssikre eksisterende innhold • Kartlegge mangler innenfor fokusområdene • Supplere med nytt innhold • Presentere mer innhold på nye måter • Slette innhold som ikke er relevant eller nyttig • Tilrettelegge mer innhold for gjenbruk (API)
Brukeropplevelse	<ul style="list-style-type: none"> • Forbedre internsøket • Forbedre samspill mellom innhold og tjenester • Kartlegge brukerbehov og brukerreiser • Forbedre språktilbud og øke nynorskandel 	<ul style="list-style-type: none"> • Forbedre internsøket • Forbedre samspill mellom innhold og tjenester • Kartlegge brukerbehov og brukerreiser • Forbedre språktilbud og øke nynorskandel • Videreutvikle maler og informasjonsmodell 	<ul style="list-style-type: none"> • Forbedre samspill mellom innhold og tjenester • Kartlegge brukerbehov og brukerreiser • Forbedre språktilbud og øke nynorskandel • Bygge områder basert på situasjon/livshendelse • Persontilpasning– skreddersydd for meg
Organisering og samarbeid	<ul style="list-style-type: none"> • Etablere redaksjonsråd • Etablere samarbeidsavtaler • Etablere kanaler/arenaer for deling av informasjon/innsikt • Opprette tverrfaglige prosjektgrupper på fokusområder • Samkjøre og effektivisere revisjons- og arbeidsprosesser • Forankre og implementere innholdsstrategien 	<ul style="list-style-type: none"> • Opprette årshjul • Tilrettelegge for økt samproduksjon på tvers av aktører • Finne innholdsleverandører (primærhelse) • Forankre og implementere innholdsstrategien 	
Metoder og prosesser	<ul style="list-style-type: none"> • Videreutvikle Helsenorge-metoden • Kurs og veiledning i Helsenorge-metoden • Jobbe systematisk med innsikt (tverrfaglig innsiktsteam) • Holde kurs i klarspråk og arrangere skriveverksted • Implementere designprinsippene i innholdsarbeid • Lage retningslinjer/prosesser for bruk av SNOMED CT 	<ul style="list-style-type: none"> • Redaksjonelle retningslinjer og rutiner for andre språk • Videreføre målrettet arbeid med innsikt og overvåkning • Videreføre designprinsippene i innholdsarbeid 	
Teknologi	<ul style="list-style-type: none"> • Økt støtte for innhold på nye måter / i andre formater • Økt støtte for å vise åpent innhold i tjenestene og omvendt • Videreutvikle redaktørverktøy for mer effektive prosesser 	<ul style="list-style-type: none"> • Prosjekt for eksport- og import-API • Økt støtte for å vise åpent innhold i tjenestene og omvendt • Teknisk støtte for persontilpasset innhold • Redaktørverktøy tjenester: Erstatte SOT med Episerver • Bedre teknisk støtte for språk 	
Rammebetingelser og finansiering	<ul style="list-style-type: none"> • Tydeligere rollefordeling mellom redaktør og utgiver • Tydeliggjøre NHNs mandat og ansvar • Tett og god dialog mellom Helsenorgeredaksjonen og utgiver • Tydelig forankre Helsenorge som felles kanal og ansvar • Etablere måltall • Oppdragsbrev og andre virkemidler 	<ul style="list-style-type: none"> • Utrede alternative redaksjonsmodeller • Utrede alternative finansieringsmodeller • Utrede mulighet for tverrfaglig organisering i NHN 	



Innholdsstrategi 2021–2026

Arbeidsmetoder og samarbeid

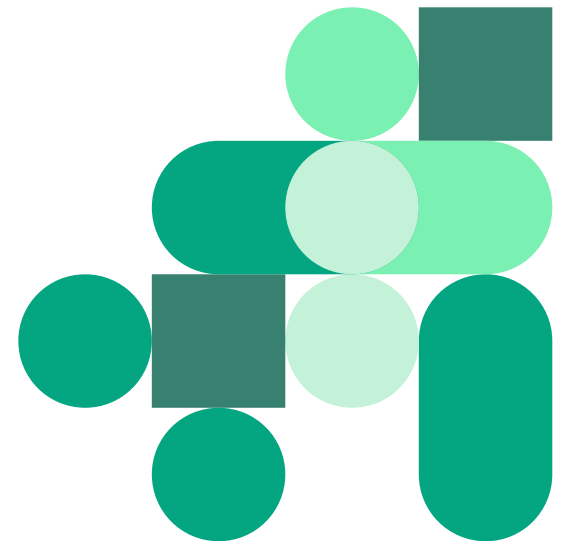


Innholdsstrategi 2021–2026

Arbeidsmetoder og samarbeid

For å sikre kvalitet og brukervennlighet i innholdet, skal vi arbeide etter felles retningslinjer, prinsipper og metoder.

- **Retningslinjer for kvalitet**
- **Helsenorgemetoden**
- **Slik skriver vi på Helsenorge**
- **Designprinsipper**
- **Redaksjonell modell**
- **Redaksjonsråd**





Retningslinjer for kvalitet

- ✓ 1. Innholdet er relevant og brukerorientert
- ✓ 2. Innholdet er tilgjengelig
- ✓ 3. Innholdet er kunnskapsbasert
- ✓ 4. Innholdet er etterprøvbart
- ✓ 5. Innholdet er oppdatert

Helsenorgemetoden

– en strukturert metode for å heve kvaliteten på netttinnhold

Kvalitetsvurdering



Kjernemodell



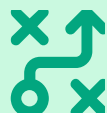
Jevn syklus for
innholdsrevisjon



Klarspråk



Definert arbeidsflyt



Krav til kilder og referanser



Slik skriver vi på Helsenorge

På Helsenorge skriver vi klarspråk. Det gjør vi for at det skal være enkelt for de som besøker oss å finne, forstå og bruke innholdet og tjenestene våre.

Klarspråk
hjelper
innbygger å

finne det de trenger

forstå det de finner

bruke det de finner,
til å gjøre det de skal

Sjekkliste for skribenter



- ✓ Hvem skriver du for?
- ✓ Hvorfor skriver du?
- ✓ Lag orden i teksten
- ✓ Lag klare setninger
- ✓ Bruk riktig stil og tone
- ✓ Velg riktige ord

Husk
skrivereglene!

Designprinsipper for Helsenorge

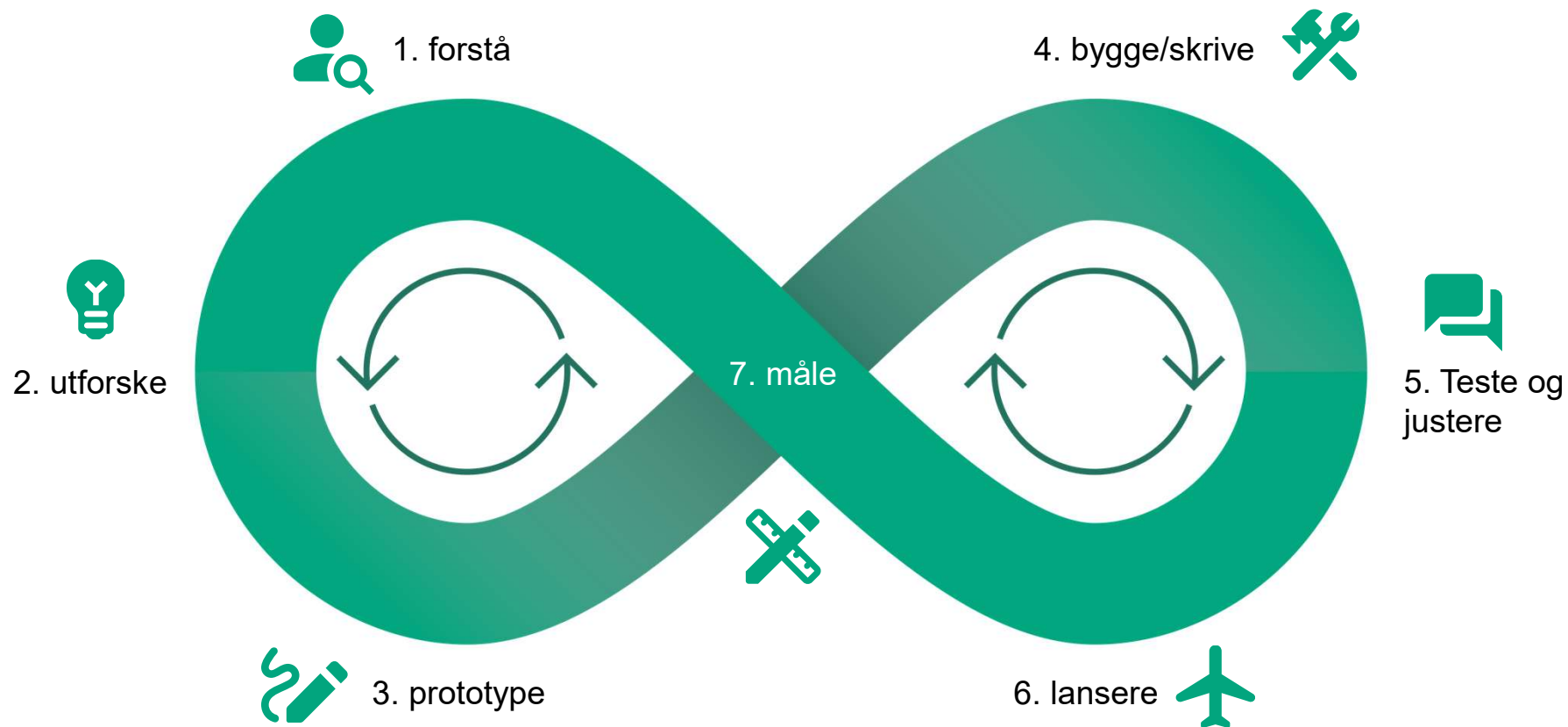


Designprinsippene våre ligger til grunn for alle designavgjørelser på Helsenorge, og har som hensikt å sørge for at det vi gjør alltid bygger opp under hensikten med Helsenorge.

1. Start og slutt med brukeren
2. Design for alle
3. Ikke la folk gå seg vill
4. Ikke stå i veien for oppgaver innbygger skal utføre
5. Vær troverdig
6. Snakk som et menneske
7. Design så det er en glede å bruke

God brukeropplevelse

– en kontinuerlig prosess



Redaksjonell modell



Redaksjonsråd

Medlemmer og møtehyppighet

- Medlemmer:
 - Kjernegruppe
 - Medlemmene av arbeidsgruppen for innholdsstrategi
 - Legemiddelverket
 - Brukerrepresentant
 - Primærhelsetjenesten
 - Utvidete møter
 - NAV
 - Kommunene
 - Helseplattformen
- Møtes en gang i kvartalet

Mandat og oppgaver

- Operasjonalisere innholdsstrategi og veikart
- Følge opp fokusområder og innholdsprosjekter
- Dele innsikt, presentere forbedringer på Helsenorge gjort på grunnlag av statistikk og annen innsikt
- Melde inn utviklingsbehov og presentere ny funksjonalitet
- Sikre redaksjonelt samarbeid på tvers i helsesektoren
- Møtepunkt for diskusjon og læring

 Norsk helsenett